

Die neue zentrale Marke für Menschen mit Diabetes



Digital,
live und
gedruckt



Print	Videoformate
Kurzcharakteristik 4	Erklärvideo 29
Termin- und Themenplan 6	Custom-Video-Produktion 30
Anzeigenformate und Preise 8	Audioformate
Beilagen 9	Diabetes-Anker Podcast 31
Sonderwerbeformen 10	Exklusiv-Sponsoring 32
Display Advertising (Display-/Mobile-Banner) 12	Audio Ads 33
Newsletter 13	Diabetes-Anker Extra 34
Exklusiv-Newsletter/Standalone 16	Podcast Staffelplan 35
Content-Marketing	Events und weitere Angebote
Advertorial 17	Barcamp 38
Themenspecial 18	Produktcheck 39
Scrollytelling 20	Anker Talk 40
Business-Profil 21	Ansprechpartner 41
Social Media Advertising	
Facebook 22	
Instagram 25	

MEDIADATEN 2025

Diabetes-Anker Für alle Höhen und Tiefen

PRINT • PREISLISTE NR. 72 AB 1. JANUAR 2025

Errscheinungsweise:
10x pro Jahr
Erster Freitag im Monat



Kurzcharakteristik:

Diabetes-Anker lautet seit Oktober 2024 der Name der Zeitschrift „Diabetes-Journal“. Der Special Interest Titel zeichnet sich durch ein frisches Layout und neue Inhalte aus, die sich zum Beispiel auch an Eltern von Kindern mit Diabetes wenden.

Die größte deutschsprachige Abo-Zeitschrift für Menschen mit Diabetes richtet sich mit kompetenten und seriösen Informationen nicht nur an langjährig Betroffene sondern hilft auch neu Erkrankten Diabetes besser zu verstehen.

Diabetes-Anker ist zusätzlich via Lesezirkel und im gut sortierten Pressefachhandel verfügbar.

Zielgruppe:	Menschen mit Diabetes und deren Angehörige, Eltern von Kindern mit Diabetes
Auflage:	55.000
Erscheinungsweise:	10 x im Jahr
Heftformat:	210 x 280 mm
Jahrgang:	74. Jahrgang 2025
Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland: € 57,00 (inkl. MwSt. und Versand)





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sandy Hüter

T +49 611 9746-391

sandy.hueter@medtrix.group



IHR ANSPRECHPARTNER:

Thomas Pfisterer

T +49 611 9746-392

thomas.pfisterer@medtrix.group

Druckunterlagen:

Bitte senden Sie die Unterlagen per Mail an: **wi-anzeigen@medtrix.group**

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter **www.medical-tribune.de/spec**

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

Tel. +49 611/9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 15 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

MedTriX ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.

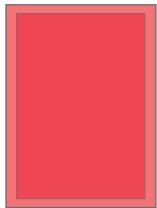
Das Leitsystem zu den relevanten Themen

Erscheinungstermin	07.02.25	07.03.25	04.04.25	02.05.25	06.06.25	04.07.25	05.09.25	02.10.25	07.11.25	05.12.25
Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss	08.01.25	05.02.25	05.03.25	04.04.25	05.05.25	06.06.25	06.08.25	05.09.25	02.10.25	03.11.25
↓ Thema / Ausgabe →	1-2/2025	3/2025	4/2025	5/2025	6/2025	7/2025	8-9/2025	10/2025	11/2025	12/2025
Adipositas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
AID-Systeme	x		x	x	x	x				x
CGM	x		x	x	x					x
Diabetes und Psyche			x				x	x		
Diabetes-Coaching	x			x	x	x				x
Diabetes-Hilfsmittel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Diabetes-Medikamente	x		x		x				x	
Diabetes-Technologie	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Ernährung (Rezepte)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Forschung	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Hautpflege				x						x
Insulin	x			x	x				x	
Reisen mit Diabetes	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Suchtmittel und Cannabis				x				x		

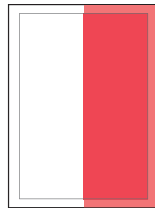
Ausgabe	Erscheinungstermin Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss	Themen
1/2	07.02.2025 08.01.2025	Diabetes in der Zukunft Preisbewusst und gesund essen
3	07.03.2025 05.02.2025	Adipositas Frühlingserwachen mit Gemüse und Obst
4	04.04.2025 05.03.2025	Diabetes und Autofahren Wenn der Blutzucker schwankt
5	02.05.2025 04.04.2025	Bewegung und Sport Kohlenhydrate, Eiweiß, Fett
6	06.06.2025 05.05.2025	Diabetes und Klimawandel Beerenzeit
7	04.07.2025 06.06.2025	Diabetes-Coaching Grillen
8/9	05.09.2025 06.08.2025	Depression Hülsenfrüchte
10	02.10.2025 05.09.2025	Suchterkrankungen Nephropathie
11	07.11.2025 02.10.2025	Wochen-Insuline Winterliche Gewürze und Backen
12	05.12.2025 03.11.2025	Technologie/Hilfsmittel Mit Diabetes im Krankenhaus

Formate (Breite x Höhe)

Anzeigepreise rabattfähig, 4-farbig Euroscala



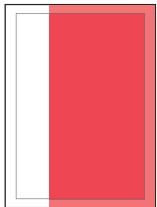
1/1 Seite
 178 x 245 mm
 AZ im Satzspiegel
 210 x 280 mm
 AZ im Anschnitt*
9.985 €



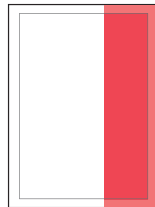
1/2 Seite hoch
 86 x 245 mm
 AZ im Satzspiegel
 102 x 280 mm
 AZ im Anschnitt*
5.785 €



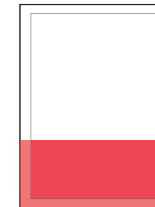
1/2 Seite quer
 178 x 120 mm
 AZ im Satzspiegel
 210 x 135 mm
 AZ im Anschnitt*
5.785 €



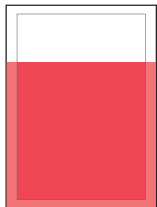
2/3 Seite hoch
 117 x 245 mm
 AZ im Satzspiegel
 133 x 280 mm
 AZ im Anschnitt*
7.265 €



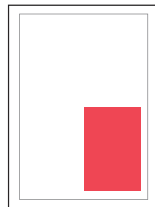
1/3 Seite hoch
 56 x 245 mm
 AZ im Satzspiegel
 72 x 280 mm
 AZ im Anschnitt*
4.370 €



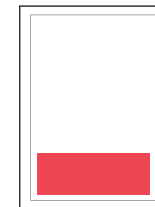
1/3 Seite quer
 178 x 80 mm
 AZ im Satzspiegel
 210 x 95 mm
 AZ im Anschnitt*
4.370 €



2/3 Seite quer
 178 x 162 mm
 AZ im Satzspiegel
 210 x 177 mm
 AZ im Anschnitt*
7.265 €



1/4 Seite Block
 86 x 120 mm
 AZ im Satzspiegel
2.100 €



1/4 Seite quer
 178 x 58 mm
 AZ im Satzspiegel
2.100 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt

Vorzugsplätze:

2. Umschlagseite	€ 10.950,-
4. Umschlagseite	€ 11.290,-

Beilagen:

(nicht rabattfähig. Teilbeileger auf Anfrage)

inkl. Portokosten	
bis 25 g maschinell	€ 10.080,-
bis 50 g maschinell	€ 11.970,-
bis 25 g manuell	€ 14.490,-
bis 50 g manuell	€ 16.380,-
benötigte Liefermenge	55.500 Exemplare

max. Papierformat 200 x 270 mm

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung.

Aufgeklebte Werbemittel:

Postkarte und Werbemittel bis 10 g, maschinelle Klebung, inkl. Portokosten, zzgl. Mediakosten für Trägeranzeige	€ 4.655,-
benötigte Liefermenge	55.500 Exemplare

Versandanschrift:

für Beilagen und Werbemittel:
westermann druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66, Tor 1
zu Händen Josephin Rohrbach
38104 Braunschweig
Liefervermerk: Für „Diabetes Anker“ Ausgabe .../2025
Lieferung frei Haus

Rabatte:

(bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	6 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	12 %	ab 12 Seiten	15 %

Sonderwerbeformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbeformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbeformen in Print.

Titelklappe



Titelklappe
Vorderseite



Titelklappe
Rückseite

Grundpreis: 14.000 € + Technische Kosten: 7.000 €
(= nicht AE-fähig)

Titelklappe Vorderseite 107 x 203 mm + 3 mm Beschnitt

Titelklappe Rückseite 102 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien
(Vorder- und Rückseite).

Monitor / Sonderproduktionen

MONITOR ist die Marke für Sonderpublikationen mit einheitlichem Stil und Layout.



Monitor 1 Seite	€ 10.900,-
Monitor 2 Seiten fest im Heft	€ 16.900,-
Monitor E-Lizenz	€ 3.290,-

Advertorials

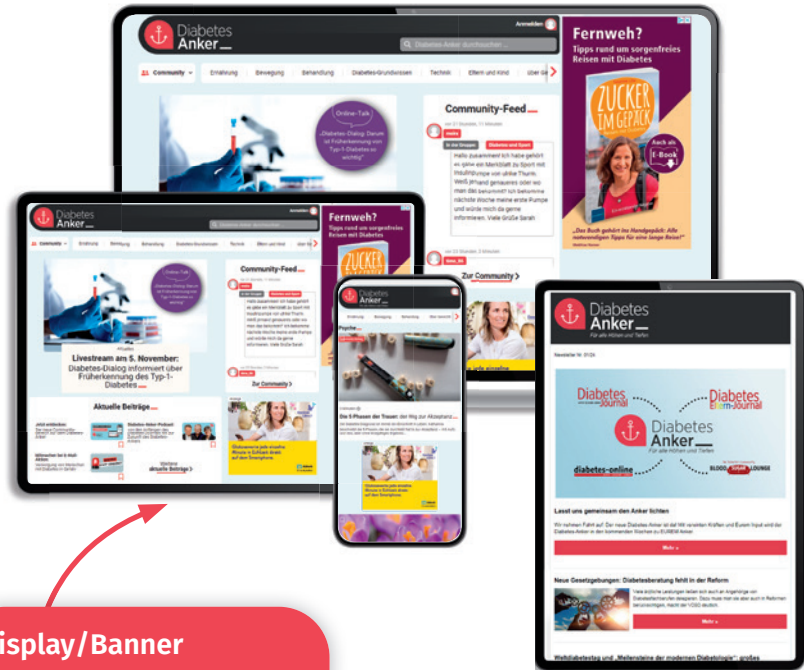
1/1 Seite, fertig angeliefert auf Anfrage

Weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

MEDIADATEN 2025

Diabetes-Anker Für alle Höhen und Tiefen

ONLINE • PREISLISTE NR. 72 AB 1. JANUAR 2025



Display/Banner
Newsletter
Content-Marketing

diabetes-anker.de

Mit Ihrer Werbung auf diabetes-anker.de erreichen Sie Menschen mit Diabetes unterschiedlichen Alters und in allen Lebenslagen. diabetes-anker.de ist komplett für alle Endgeräte optimiert und bietet durch die nahtlose Integration unserer Werbeflächen eine hohe Aufmerksamkeit.

Display: Werbeformen	Format in Pixel *	Auslieferung	Preise/TKP
Billboard	800x250, 940x250, 970x250 mobile: 320x160	Run of Site	150,00 €
Flex Banner 4zu1 (Mobile 3zu1)	1000x250 mobile: 320x106	Run of Site	160,00 €
Halfpage Ad sticky	300x600 (desktop und mobile)	Run of Site	135,00 €
Halfpage Ad	300x600 (desktop und mobile)	Run of Site	125,00 €
Skyscraper sticky	120x600, 160x600, 200x600 mobile: 300x250	Run of Site	130,00 €
Skyscraper	120x600, 160x600, 200x600 mobile: 300x250	Run of Site	120,00 €
Medium Rectangle	300x250 (desktop und mobile)	Run of Site	110,00 €
Mobile High Impact Ad (Mobile 1zu1)	mobile: 320x320	Run of Site	100,00 €

Bitte jeweils auch ein mobiles Werbeformat für die optimale Ausspielung mitanliefern.

Unsere Technischen Spezifikationen zu Display/Banner finden Sie unter:

https://www.medical-tribune.de/fileadmin/PDF/mediadaten_2025/MTX_Tech_Spezif_Online_Display_Advertising.pdf



Der Newsletter

Mit dem **zweimal im Monat erscheinenden Newsletter** steht Ihnen für Ihre Zielgruppe ein besonders attraktiver Kanal für Ihre Marketingaktivitäten zur Verfügung.

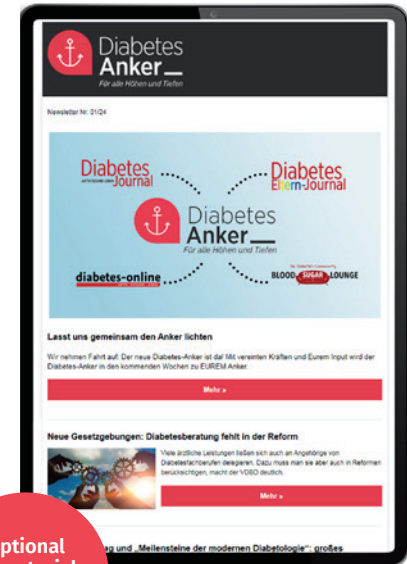
Versand: zweiwöchentlich

Empfänger: 11.000

Öffnungsrate: 20-35 %

Klickrate: 20-35 %

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise/TKP
Premium Banner (1 x pro Letter)	ganz oben über dem Header	620 x 90	1.200,00 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.000,00 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.000,00 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1.100,00 €
Premium-Teaser (1 x pro Letter)	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 620 x 349 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen	1.500,00 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 200 x 113 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, mehrere Ziel-URLs möglich	1.200,00 €



Optional
Advertorial
zusätzlich
buchbar

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	08.01.2025	16.12.2024
2	4	22.01.2025	13.01.2025
FEBRUAR			
3	6	05.02.2025	27.01.2025
4	8	19.02.2025	10.02.2025
MÄRZ			
5	10	05.03.2025	24.02.2025
6	12	19.03.2025	10.03.2025
APRIL			
7	14	02.04.2025	24.03.2025
8	16	16.04.2025	07.04.2025
9	18	30.04.2025	17.04.2025
MAI			
10	20	14.05.2025	05.05.2025
11	22	28.05.2025	19.05.2025
JUNI			
12	24	11.06.2025	02.06.2025
13	26	25.06.2025	13.06.2025

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JULI			
14	28	09.07.2025	30.06.2025
15	30	23.07.2025	14.07.2025
AUGUST			
16	32	06.08.2025	28.07.2025
17	34	20.08.2025	11.08.2025
SEPTEMBER			
18	36	03.09.2025	25.08.2025
19	38	17.09.2025	08.09.2025
OKTOBER			
20	40	01.10.2025	22.09.2025
21	42	15.10.2025	06.10.2025
22	44	29.10.2025	20.10.2025
NOVEMBER			
23	46	12.11.2025	03.11.2025
24	48	26.11.2025	17.11.2025
DEZEMBER			
25	50	10.12.2025	01.12.2025
26	52	24.12.2025	11.12.2025

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone sichert Ihnen eine **größtmögliche Exklusivität** bei der Verbreitung Ihrer umfangreichen Werbebotschaften. Ob Produkteinführung, Behandlungs- oder Therapiemethoden oder Ankündigung einer Veranstaltung: Mit unserem Exklusiv-Newsletter/Standalone kommunizieren Sie Ihre Botschaft **exklusiv** an Menschen mit Diabetes **aufmerksamkeitsstark und zielgruppenspezifisch!**

Verteiler	Reichweite	Preis
alle Newsletter-Empfänger	auf Anfrage (aktuell ca. 11.000)	3.600 €*

*Preis inkl. zwei Korrekturschleifen. Muss aus Ihren Texten und Bildern noch eine HTML-Datei erstellt werden, ist dies für die folgenden Zusatzkosten möglich: 650 €.

Auslieferung: wöchentlich nach Vereinbarung

Datenanlieferung:

Bei den exklusiven Newslettern handelt es sich um reine Werbe-E-Mails (Standalone), die von Ihnen fertig gestaltet als HTML-Datei an uns gesendet werden. Wir ergänzen diese HTML-Datei um einen Header und einen Footer.

Für die Anpassung an unser Versandsystem benötigen wir:

- eine HTML-Datei (Standardbreite: 620 px; maximal mögliche Breite 750 px)
- die im Template verwendeten Bilder
- Betreff (max. 100 Zeichen)

Nötige JavaScript- und Style-Angaben müssen bereits in die HTML-Datei eingebettet sein (Standard-Styles möglichst als inline verwenden). Ein Nachladen von externen CSS-Files und JavaScripten ist nicht möglich. iFrames dürfen nicht verwendet werden. Die klickbaren URLs müssen bereits im Template als Link gekennzeichnet und durchweg redirect-fähig sein. D.h. es sollte per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä. durchgeführt werden. Referrer dürfen nicht so eingeschränkt werden, dass das Weiterleiten von unserem Maildienstleister www.diabetes-anker.de verhindert wird. Eine Angabe des Impressums oder ein Link zum Impressum ist zwingend erforderlich.



Das Online-Advertorial

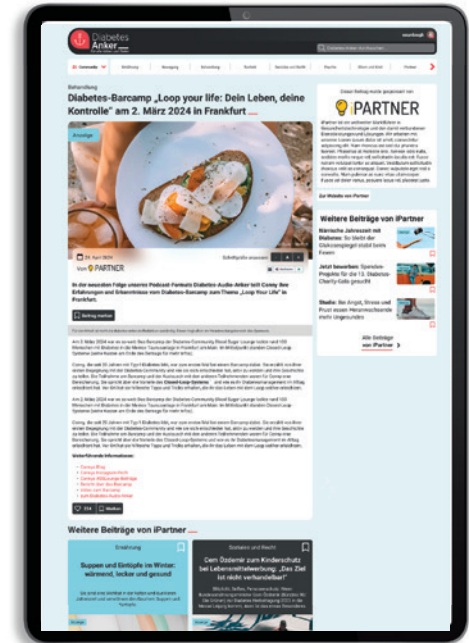
Das Online-Advertorial ist eine besondere Variante zur optimalen Darstellung **Ihrer umfangreichen Werbebotschaft** innerhalb **unseres redaktionellen Umfelds** im Stil eines Beitrags, der entsprechend gekennzeichnet ist. Kunde und Thema bedürfen der vorherigen Freigabe durch den Verlag.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. diabetes-anker.de übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seite. Tracking und Abschlussreporting sind inklusive.

- Überschrift: max. 65 Zeichen, Fließtext: mind. 300 und bis max. 5000 Zeichen
- Artikelbild: 767 x 431 px (16:9)
- Features: Einbindung von bis zu 2 weiteren zusätzlichen Elementen (Bild, Tabelle, Download, Video, GIFs etc.)
- Ziel-URL auf Ihre Webseite
- Bei Online-Übernahme von Sonderproduktionen aus Print, wird zeichenunabhängig die textgleiche Sonderproduktion veröffentlicht.

Laufzeit: 1 Monat

Preis: 2.500,- €
+ 300 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit



Themenspecial

Das Themenspecial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke und im Look and Feel von diabetes-anker.de zu präsentieren. Das Themenspecial wird als eigenständige Microsite eingebunden und ist über die Hauptnavigation verlinkt.

Über die Laufzeit wird das Themenspecial jeweils 1x pro Monat in einem Newsletter gefeatured und auf unseren Seiten beworben.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Diabetes-Anker übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.

Optional: HWG-konformer Login (Deeplink zu einzelnen Beiträgen möglich)

Umfang: Keine Limitierung der Anzahl von Beiträgen

Newsletter: inkl. Teaser im passenden Zielgruppennewsletter
zusätzliche Reichweitenpakete hinzu buchbar: u.a. Display Ads, Search Ads, Social Ads u.v.m.

Laufzeit: 6 Monate

Preis:

15.000 € für 6 Monate Laufzeit + 1.500 € für jeden
zusätzlichen Monat Laufzeit

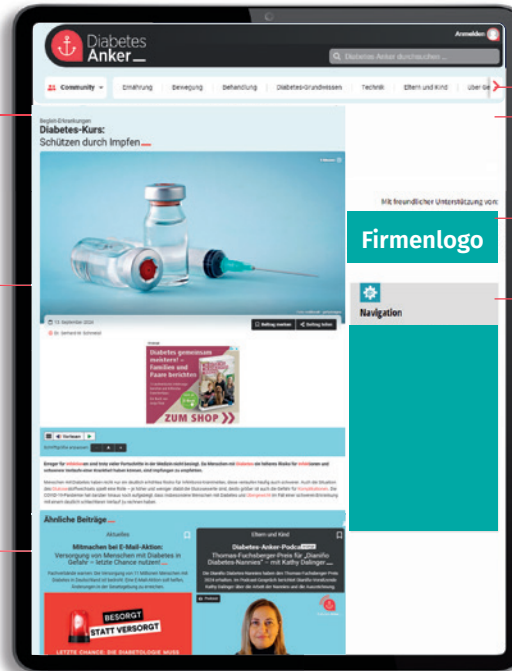


Produktion eines Podcasts bzw. einer Podcastfolge zusätzlich verfügbar.

Beispiel
Bausteine (optional)

Titel/Head

Texte
Bilder
Downloads
Videos
Audioinhalte
Animationen
Umfragen
Subpages



Sidebar

Social-Media-Buttons (optional)

Logo

Navigation

Scrollytelling-Themenspecial

Wenn Sie eine tolle Story haben und eine Geschichte in einem besonderen digitalen Format erzählen möchten, haben Sie die Möglichkeit, dies als Scrollytelling zu tun. Das Format besteht durch eine erzählerische Dramaturgie beim Scrollen vom Seitenbeginn bis zum Ende (besonders als mobiles Format) mit einer starken visuellen Ausrichtung, aufmerksamkeitsstarken Bildern, Videoelementen und interaktiven Elementen.

Die Integration des Inhalts als Content-Teaser auf diabetes-anker.de, optional auch hinter Login, ist im Angebot inkludiert.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Diabetes-Anker übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.

Laufzeit: 6 Monate

Preis: ab 12.000 € für 6 Monate Laufzeit + 1.500 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit

Newsletter: inkl. Teaser im passenden Zielgruppennewsletter zusätzliche Reichweitenpakete hinzu buchbar: u.a. Display Ads, Search Ads, Social Ads u.v.m.



Beispiel für ein
Scrollytelling-Format:



Businessprofil „Partner“

Das Businessprofil liefert eine hochwertige Präsenz in der Diabetes-Anker Community. Der exklusive Zugang zur relevanten Zielgruppe bietet die Möglichkeit für einen gegenseitigen Informations- und Wissenstransfer. Kunde und Thema bedürfen der vorherigen Freigabe durch den Verlag.

Leistungen:

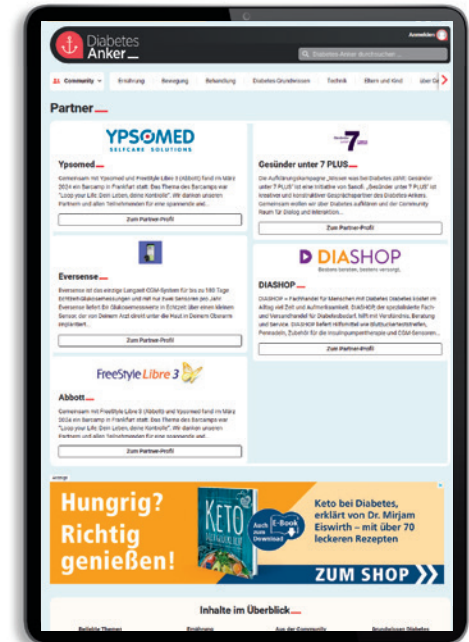
- Projektmanagement
- Profilerstellung und Pflege
- max. 3 Partnerbeiträge auf dem Businessprofil pro Laufzeit mit max. 5.000 Zeichen, einem Artikelbild 767 x 431 px (16:9) und Einbindung von bis zu drei weiteren zusätzlichen Element (Bild, Download, Video, GIFs etc.)
- Suchmaschinenoptimierung

Material:

- Firmendaten, Logo (max. 451 x 56 px, jpg, png oder svg), Link zur Firmenseite, Texte (Teaser: max. 340 Zeichen; Text auf der Landingpage: max. 5000 Zeichen) und Bilder (Titelbild: 767 x 325 px).

Laufzeit: 1 Jahr

Preis: 3.500 €



Facebook
@diabetes-anker.de

Die Diabetes-Anker Facebookseite richtet sich an Menschen mit Diabetes. Wir posten dort Artikel rund um das Leben mit Diabetes.

Follower: 58.000

Reichweite: 75.000/Monat



Facebook Ad

Mit einer Werbeanzeige kann Ihr Unternehmen seine Zielgruppe direkt erreichen. Dabei bestimmen Sie das Targeting und profitieren von der Glaubwürdigkeit unseres Mediums. Anzeigen werden nicht im Profil ausgespielt, sondern an die gewünschte Zielgruppe. Die Reichweite können Sie mit der Höhe Ihres Anzeigenbudgets und der Kampagnendauer selbst steuern. Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie hierbei Beratung wünschen.

Wir beraten Sie gerne zum Thema Social Media Marketing!

Material: Grafik oder Video* sowie ein kurzer Teasertext mit 50-125 Zeichen und eine Verlinkung

Preis pro Anzeige: 1.900 € zzgl. Werbebudget

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.



Facebook Native Post

Mit einem Beitrag im Feed oder der Story richten Sie sich direkt an unsere Abonnent:innen und profitieren auch über die aktive Bewerbung hinaus von der Platzierung. Auf Wunsch begleiten wir Ihren gesponserten Post redaktionell und liefern im zeitlichen Rahmen der Platzierung thematisch passende Beiträge. Der Native Post kann zusätzlich mit einer Facebook Ad mit Werbebudget kombiniert werden.

Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie Beratung zum Thema Social Media Marketing wünschen!

Material: Grafik oder Video* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 500 Zeichen (Beitrag) und eine Verlinkung (Story)

Preis pro Beitrag: 2.900 € (optional: zzgl. Werbebudget)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.



Zusätzliche redaktionelle Begleitung: Preis auf Anfrage.

Instagram
@diabetes-anker.de

Der Diabetes-Anker Instagramkanal richtet sich an Betroffene und Ihre Angehörige. Unsere Redaktion postet dort wöchentlich mehrere Beiträge rund um das Thema Leben mit Diabetes.

Follower: 5.700

Reichweite: 38.000/Monat



Instagram Ad

Mit einer Werbeanzeige kann Ihr Unternehmen seine direkt in der App erreichen. Dabei bestimmen Sie das Targeting und profitieren von der Glaubwürdigkeit unseres Mediums. Anzeigen werden nicht im Profil ausgespielt, sondern an die gewünschte Zielgruppe. Die Reichweite können Sie mit der Höhe Ihres Anzeigenbudgets und der Kampagnendauer selbst steuern. Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie hierbei Beratung wünschen.

Wir beraten Sie gerne zum Thema Social Media Marketing!

Material: Grafik oder Video* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 170 Zeichen und eine Verlinkung

Preis pro Anzeige: 1.900 € zzgl. Werbebudget

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

Eine Kombination von Anzeigen auf
Instagram und Facebook: Preis abzügl. 10 % Rabatt.



Instagram Native Post

Mit einem Beitrag im Feed oder der Story richten Sie sich direkt an unsere Abonnent:innen und profitieren auch über die aktive Bewerbung hinaus von der Platzierung. Auf Wunsch begleiten wir Ihren gesponserten Post redaktionell und liefern im zeitlichen Rahmen der Platzierung thematisch passende Beiträge. Der Native Post kann zusätzlich mit einer Instagram Ad mit Werbebudget kombiniert werden.

Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie Beratung zum Thema Social Media Marketing wünschen!

Material: Grafik oder Video* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 500 Zeichen (Beitrag) und eine Verlinkung (Story).

Preis pro Beitrag: 2.900 € (optional: zzgl. Werbebudget)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

Zusätzliche redaktionelle Begleitung: Preis auf Anfrage.



Facebook

Grafik: jpg oder png, 1:1, mind. 1080x1080px – bis zu 10 Grafiken als Karussell möglich

Video: mp4 oder mov, 1:1 oder 9:16, mind. 1080x1080px, Länge: 1 Sekunde bis 2 Minuten

Details: [Leitfaden für Meta-Werbeanzeigen](#)

Instagram

Grafik: jpg oder png, 1:1, mind. 1080x1080px – bis zu 10 Grafiken als Karussell möglich

Video: mp4 oder mov, 4:5 oder 9:16, mind. 1080x1080px, Länge: 1 Sekunde bis 15/60 Minuten

Details: [Leitfaden für Meta-Werbeanzeigen](#)

Erklärvideo

Wir erklären die von Ihnen vorgegebenen, komplexen Inhalte auf einfache und verständliche Weise für Ihre Zielgruppe.

- Ausführliches Briefinggespräch
- Aufnahme vor Greenscreen mit Moderation (ortsunabhängig)
- inkl. Virtuelles Studio
- Inhalte erfolgen kundenseitig
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- inkl. Kundennennung
- HWG-konforme Ausspielung möglich
- 5 Minuten max. Dauer des produzierten Videos.

Preis: 6.500 €

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Mögliche
Einbindung in
Form eines
Content Hubs



Animiertes Erklärvideo auf Nachfrage

Custom-Video-Produktion

Sie haben eigene Ideen, die Sie gerne von uns umsetzen lassen wollen? Egal ob Aufzeichnungen von Gesprächssituationen, in einem Studio, auf einem Kongress, von einem Roundtable oder die Gestaltung eines animierten Erklärvideos oder Image-Videos: Kommen Sie auf uns zu und wir besprechen alle weiteren Details – bei Bedarf auch inklusive redaktioneller Leistungen (Konzept, Moderation).

Preis: auf Anfrage (Variabilität nach Länge und Aufwand)

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung



Diabetes-Anker Podcast Der Podcast für Menschen mit Diabetes

Der Diabetes-Anker Podcast vermittelt einen kurzen Einblick in die Neuigkeiten rund um den Diabetes. Er enthält neben dem Hauptformat, gestaltet von der Diabetes-Redaktion der MedTriX, bei dem Expertinnen und Experten relevante Themen beleuchten, auch noch das Community-Format „Höhen & Tiefen“, in dem Community-Autoren ihre persönlichen Erfahrungen teilen.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcast-Portalen und über:
diabetes-anker.de/podcast

Erscheinungsweise: 2 Staffeln im Jahr (2x monatlich)

Abonnt:innen: 700

Hörer:innen pro Episode: 100



Jetzt
reinhören!



Link zum Podcast

Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des Diabetes-Anker Podcast erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:
„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1.500 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werbeblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 750 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



Diabetes-Anker Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere Diabetes-Anker Podcast Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf diabetes-anker.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:

Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu Diabetes-Anker Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“

Am Ende: „Das war Diabetes-Anker Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“ Und in den Shownotes.

Preis: 5.900 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

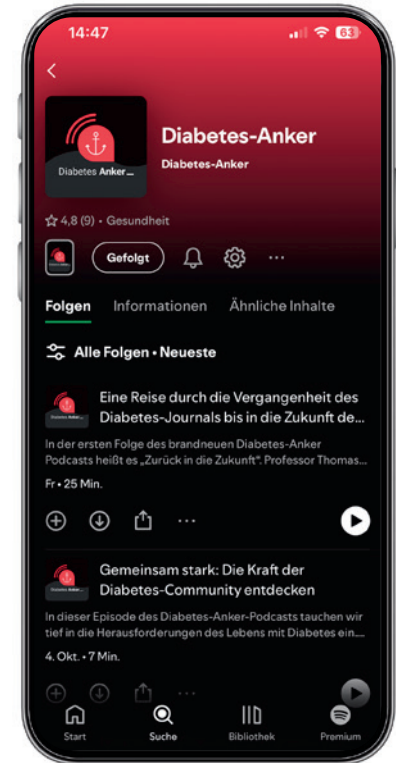
zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.

Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.

Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

**Ganzer Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel + Reichweitenpaket
auf Anfrage.**



STAFFEL 2 + 3				
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin	Bemerkungen
JANUAR				
10	Lebensqualität + Neues Jahr, neues Glück: Realistische Ziele & Vorsätze im Leben mit Diabetes	10.01.2025	29.11.2024	
11	Persönliche Erfahrungen: Perfektionismus im Diabetes-Management	17.01.2025	06.12.2024	Community-Format „Höhen & Tiefen“
FEBRUAR				
12	Titelthema 1_2/2015: Diabetes in der Zukunft - inkl. Bericht von diaTec und T1Day	07.02.2025	20.12.2024	
13	Technologie im Alltag: Was hilft uns wirklich?	14.02.2025	07.01.2025	Community-Format „Höhen & Tiefen“
März				
14	Titelthema 3/2025: Adipositas	07.03.2025	24.01.2025	
15	Adipositas aus der Community-Perspektive	14.03.2025	31.01.2025	Community-Format „Höhen & Tiefen“
APRIL				
16	Welche Diabetes-Typen gibt es eigentlich noch?	04.04.2025	21.02.2025	
17	Typ 3 Diabetes	11.04.2025	28.02.2025	Community-Format „Höhen & Tiefen“
MAI				
18	Titelthema 5/2025: Bewegung und Sport	02.05.2025	21.03.2025	
19	Sport ist Mord? Tipps für Bewegung mit Diabetes aus der gelebten Realität	09.05.2025	28.03.2025	Community-Format „Höhen & Tiefen“
20	Doppel-Diabetes - Was ist das?	30.05.2025	11.04.2025	
JUNI				
21	Doppel-Diabetes - Persönliche Erfahrungen	06.06.2025	25.04.2025	Community-Format „Höhen & Tiefen“
22	Reisen mit Diabetes	27.06.2025	16.05.2025	

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

Zeitplan für Diabetes-Anker Extra

variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

STAFFEL 2 + 3				
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin	Bemerkungen
JULI				
23	Tipps & Tricks für das Reisen mit Diabetes	04.07.2025	23.05.2025	Community-Format „Höhen & Tiefen“
24	Titelthema 7/2025: Diabetes-Coaching	25.07.2025	13.06.2025	
AUGUST				
25	Coaching: Was sagt die Community?	01.08.2025	27.06.2025	Community-Format „Höhen & Tiefen“
SEPTEMBER				
26	Titelthema 8_9/2025: Depression, Suizid verhindern, Hilfen	12.09.2025	01.08.2025	
27	Entstehung der unterschiedlichen Diabetes-Typen	19.09.2025	01.08.2025	Community-Format „Höhen & Tiefen“
OKTOBER				
28	Titelthema 10/2025: Suchterkrankungen	10.10.2025	29.08.2025	
29	Fokus: Folgeerkrankungen - Mythen und Fakten	17.10.2025	05.09.2025	Community-Format „Höhen & Tiefen“
NOVEMBER				
30	Titelthema 11/2025: Wochen-Insuline + Historie des Insulins	07.11.2025	26.09.2025	
31	Fokus: Hypo- & Hyperglykämie - Mythen und Fakten	14.11.2025	10.10.2025	Community-Format „Höhen & Tiefen“
DEZEMBER				
32	Weihnachtszeit, Backen, Essen?	05.12.2025	24.10.2025	
33	Titelthema 12/2025: Technologie/Hilfsmittel	12.12.2025	24.10.2025	Community-Format „Höhen & Tiefen“

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

Zeitplan für Diabetes-Anker Extra

variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.



Diabetes
Anker
Für alle Höhen und Tiefen

MEDIADATEN 2025

Diabetes-Anker Für alle Höhen und Tiefen

EVENTS UND WEITERE ANGEBOTE



Sie sind auf der Suche nach einem neuen und innovativen Format? Sprechen Sie uns an. Gerne überlegen wir gemeinsam mit Ihnen wie wir Ihre Vorstellungen und Wünsche umsetzen können.

Ihre Ansprechpartnerin:
Stephanie Haack, T +49 611 9746-451, stephanie.haack@medtrix.group

MedTriX Group
we care for media solutions



www.diabetes-anker.de

Barcamp

Das Barcamp ist ein Veranstaltungsformat, bei dem die Teilnehmer das Programm komplett selbst gestalten. Das Programm ist in einzelne Sessions eingeteilt. Welche Themen pro Session besprochen werden, entscheiden die Beteiligten. Der Sponsor kann das übergeordnete Thema des Barcamps bestimmen. Er nimmt auch an der Veranstaltung teil und kann sich durch bis zu fünf Session-Vorschläge in das Barcamp einbringen. Dies ermöglicht einen direkten und exklusiven Zugang zur Diabetes-Community.

Leistungen

- Konzepterstellung
- Organisation und Projektmanagement
- Veranstaltungsmanagement
- Teilnehmerakquise
- Bewerbung in der Zeitschrift „Diabetes-Anker“, auf diabetes-anker.de, im Newsletter und in den Social-Media-Kanälen
- Durchführung
- Moderation
- Auswertung und Nachbereitung
- Berichterstattung
- Videoaufzeichnung und Schnitt
- **Optional:** Berichterstattung auch über Podcast

Veranstaltungsdauer: 1 Tag

Teilnehmerzahl: max. 100 Personen

Preis: auf Anfrage

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.

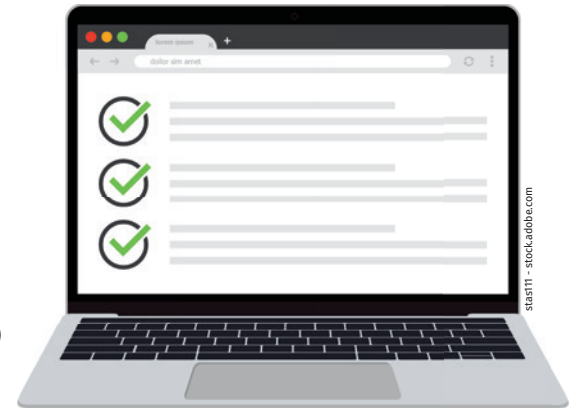


Produktcheck

Bei diesem Veranstaltungsformat wird ein Produkt des Auftraggebers exklusiv von der Diabetes-Anker Community getestet. Die Produkttester geben ihr Feedback mit Hilfe eines Online-Fragebogens auf einer separaten Microsite ab. Die gewonnenen Ergebnisse des Produktchecks können einen gemeinsamen Weiterentwicklungsprozess anstoßen.

Leistungen

- Konzepterstellung
- Organisation und Projektmanagement
- inhaltliche Vorbereitung (Umfrage)
- Einrichtung einer Microsite
- Teilnehmerakquise
- Kommunikation mit den Produkttestern
- Auswertung und Nachbereitung des Produkttests und der Ergebnisse
- Bereitstellung der Technik mit technischem Support für die Teilnehmer
- Dokumentation für den Kooperationspartner
- Reichweitenmaßnahmen in den passenden MTX-Medien (Print, Online, Social Media)
- Redaktionelle Berichterstattung und Social-Media Begleitung
- Optional: Produktcheck-Siegel, Image-Film



Laufzeit: 3 bis 5 Monate, davon 1 bis 2 Monate Umfrage

Teilnehmerzahl: bis zu 70 Personen aus der Diabetes-Anker Community

Preis: auf Anfrage

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.

Anker Talk

Der Talk bietet dem Sponsor die Möglichkeit durch die Community-Autoren und Online-Teilnehmer eine direkte und ungefilterte Patientensicht zu erhalten. Die Veranstaltung wird via Live-Stream über die Social-Media Kanäle vom Diabetes-Anker national verbreitet. Zusätzlich erhält das Event eine exklusive Platzierung auf diabetes-anker.de.

Leistungen

- Organisation und Projektmanagement
- Streaming Team vor Ort
- Moderation und Kommunikation mit den Teilnehmern
- Reichweitenmaßnahmen in den passenden MTX-Medien (Print, Online, Social Media)
- Redaktionelle Berichterstattung und Social-Media Begleitung
- Optional: Image-Film

Laufzeit: ca. 3 Stunden

Teilnehmerzahl: ca. 3 Diabetes-Anker Autoren

Preis: auf Anfrage

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.



Brad Pict - stock.adobe.com



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group



Stephanie Haack
Marketing- und Produktmanagerin
T +49 611 9746-451
stephanie.haack@medtrix.group



Sandy Hüter
Projektmanagement Verkauf
T +49 611 9746-391
sandy.hueter@medtrix.group



Thomas Pfisterer
Media
T +49 611 9746-392
thomas.pfisterer@medtrix.group

Saskia Göthel
**Teamleitung Digital Operations
& Sales Solutions**
T +49 611 9746-321
saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
**Digital Campaign &
Content Managerin**
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram
**Digital Campaign &
Content Managerin**
T +49 611 9746-302
anna.romalis@medtrix.group

Ingeborg Fischer-Ghavami
**Digital Campaign &
Content Managerin**
T +49 611 9746-406
ingeborg.fischer-ghavami@
medtrix.group

Brandstory

Diabetes-Anker

Der Diabetes-Anker gibt Menschen mit Diabetes in allen Lebenslagen Orientierung, Sicherheit und Gemeinschaft durch passgenaue Inhalte und ein einfühlsames Community-Management.



Diabetes
Anker —
Für alle Höhen und Tiefen