

Die zentrale Marke für Menschen mit Diabetes



Digital,
live und
gedruckt



Print	
Kurzcharakteristik.....	4
Termin- und Themenplan.....	6
Anzeigenformate und Preise	8
Beilagen	9
Sonderwerbformen	10
Display Advertising (Display-/Mobile-Banner).....	12
Newsletter	13
Exklusiv-Newsletter/Standalone	16
Content-Marketing	
Advertorial	17
Themenspecial.....	18
Scrollytelling	20
Business-Profil.....	21
Social Media Advertising	
Facebook	22
Instagram	25

Videoformate.....	
Erklärvideo.....	29
Custom-Video-Produktion.....	30
Audioformate	
Diabetes-Anker Podcast.....	31
Exklusiv-Sponsoring.....	32
Audio Ads	33
Diabetes-Anker Extra	34
Podcast Staffelplan	35
Events und weitere Angebote	
Barcamp.....	38
Produktcheck	39
Anker Talk.....	40
Ansprechpartner.....	41

MEDIADATEN 2026

Diabetes-Anker Für alle Höhen und Tiefen

PRINT • PREISLISTE NR. 73 AB 1. JANUAR 2026

Erscheinungsweise:
10 x pro Jahr
Erster Freitag im Monat



Kurzcharakteristik:

Diabetes-Anker zeichnet sich durch ein frisches Layout und nutzwertige Inhalte aus, die sich zum Beispiel auch an Eltern von Kindern mit Diabetes wenden.

Die größte deutschsprachige Abo-Zeitschrift für Menschen mit Diabetes richtet sich mit kompetenten und seriösen Informationen nicht nur an langjährig Betroffene sondern hilft auch neu Erkrankten Diabetes besser zu verstehen.

Diabetes-Anker ist zusätzlich via Lesezirkel und im gut sortierten Pressefachhandel verfügbar.

Zielgruppe:	Menschen mit Diabetes und deren Angehörige, Eltern von Kindern mit Diabetes
Auflage:	55.000
Erscheinungsweise:	10 x im Jahr
Heftformat:	210 x 280 mm
Jahrgang:	75. Jahrgang 2026
Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland: € 58,70 (inkl. MwSt. und Versand)





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sandy Hüter

T +49 611 9746-391

sandy.hueter@medtrix.group



IHR ANSPRECHPARTNER:

Thomas Pfisterer

T +49 611 9746-392

thomas.pfisterer@medtrix.group

Druckunterlagen:

Bitte senden Sie die Unterlagen per Mail an: **wi-anzeigen@medtrix.group**

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter
www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter
www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

Tel. +49 611/9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Borauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 15 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

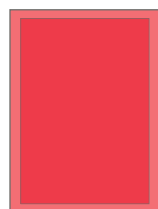
Das Leitsystem zu den relevanten Themen

Erscheinungstermin	06.02.26	06.03.26	02.04.26	08.05.26	05.06.26	03.07.26	04.09.26	02.10.26	06.11.26	04.12.26
Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss	05.01.26	03.02.26	02.03.26	01.04.26	29.04.26	01.06.26	04.08.26	01.09.26	06.10.26	03.11.26
↓ Thema / Ausgabe →	1-2/2026	3/2026	4/2026	5/2026	6/2026	7/2026	8-9/2026	10/2026	11/2026	12/2026
Adipositas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Diabetes-Medikamente			x				x			
Insulin	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Diabetes-Technologie	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Ernährung (mit Rezepten)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Forschung	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Folge- und Begleiterkrankungen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Diabetisches Fußsyndrom				x						
Hautpflege									x	
Hypo-/Hyperglykämien						x				
Diabetes-Coaching/-Schulung				x						
Diabetes und Psyche			x					x		
Sport bei Diabetes					x					
Nahrungsergänzung								x		
Infektionen und Impfungen		x								
Fettleber	x									
Krebserkrankungen			x							
Typ-1-Diabetes früh erkennen			x							
online only: Reisen mit Diabetes							8/2026			
online only: Den "richtigen" Diabetes-Experten finden	1/2026									

Ausgabe	Erscheinungstermin Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss	Themen
1/2	06.02.2026 05.01.2026	Typ-2-Diabetes und Technologie, Adipositas, Ernährung, Folge- und Begleiterkrankungen
3	06.03.2026 03.02.2026	Infektionen und Impfungen, Adipositas, Diabetes-Technologie, Ernährung
4	02.04.2026 02.03.2026	Früherkennung Typ-1-Diabetes, Adipositas, Diabetes-Technologie, Ernährung, Psychologie
5	08.05.2026 01.04.2026	Diabetisches Fußsyndrom, Adipositas, Diabetes-Technologie, Ernährung
6	05.06.2026 29.04.2026	Adipositas, Diabetes-Technologie, Ernährung, Folge- und Begleiterkrankungen
7	03.07.2026 01.06.2026	Hypo-/Hyperglykämien, Adipositas, Diabetes-Technologie, Ernährung
8/9	04.09.2026 04.08.2026	Diabetes-Medikamente, Adipositas, Diabetes-Technologie, Ernährung
10	02.10.2026 01.09.2026	Psychologie, Adipositas, Diabetes-Technologie, Ernährung, Folge- und Begleiterkrankungen
11	06.11.2026 06.10.2026	Hautpflege, Adipositas, Diabetes-Technologie, Ernährung
12	04.12.2026 03.11.2026	Diabetes-Technologie, Adipositas, Ernährung, Folge- und Begleiterkrankungen

Formate (Breite x Höhe)

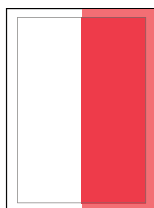
Anzeigenpreise rabattfähig, 4-farbig Euroscala



1/1 Seite

178 x 245 mm
AZ im Satzspiegel
210 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

9.985 €



1/2 Seite hoch

86 x 245 mm
AZ im Satzspiegel
102 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

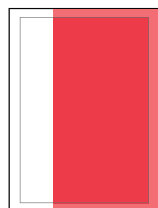
5.785 €



1/2 Seite quer

178 x 120 mm
AZ im Satzspiegel
210 x 135 mm
AZ im Anschnitt*

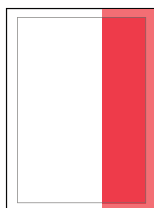
5.785 €



2/3 Seite hoch

117 x 245 mm
AZ im Satzspiegel
133 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

7.265 €



1/3 Seite hoch

56 x 245 mm
AZ im Satzspiegel
72 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

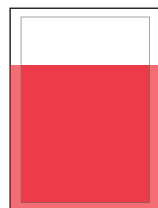
4.370 €



1/3 Seite quer

178 x 80 mm
AZ im Satzspiegel
210 x 95 mm
AZ im Anschnitt*

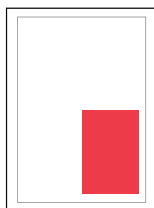
4.370 €



2/3 Seite quer

178 x 162 mm
AZ im Satzspiegel
210 x 177 mm
AZ im Anschnitt*

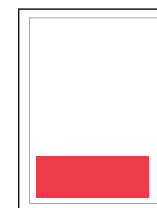
7.265 €



1/4 Seite Block

86 x 120 mm
AZ im Satzspiegel

2.100 €



1/4 Seite quer

178 x 58 mm
AZ im Satzspiegel

2.100 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt

Vorzugsplätze:

2. Umschlagseite	10.950 €
4. Umschlagseite	11.290 €

Beilagen:

(nicht rabattfähig. Teilbeileger auf Anfrage)

inkl. Portokosten	
bis 25 g maschinell	10.080 €
bis 50 g maschinell	11.970 €
bis 25 g manuell	14.490 €
bis 50 g manuell	16.380 €
benötigte Liefermenge	55.500 Exemplare

max. Papierformat 200 x 270 mm

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung.

Aufgeklebte Werbemittel:

Postkarte und Werbemittel bis 10 g, maschinelle Klebung, inkl. Portokosten, zzgl. Mediakosten für Trägeranzeige	4.655 €
benötigte Liefermenge	55.500 Exemplare

Versandanschrift:

für Beilagen und Werbemittel:
westermann druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66, Tor 1
zu Händen Christian Pfadt
38104 Braunschweig
Liefervermerk: Für „Diabetes-Anker“ Ausgabe .../2026
Lieferung frei Haus

Rabatte:

(bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

Malstaffel		Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen	6 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 10 Anzeigen	12 %	ab 10 Seiten 15 %

Sonderwerbformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbformen in Print.

Titelklappe



Titelklappe
Vorderseite



Titelklappe
Rückseite

Grundpreis: 14.000 € + Technische Kosten: 7.200 €
(= nicht AE-fähig)

Titelklappe Vorderseite 107 x 203 mm + 3 mm Beschnitt

Titelklappe Rückseite 102 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien
(Vorder- und Rückseite).

Monitor / Sonderproduktionen

MONITOR ist die Marke
für Sonderpublikationen
mit einheitlichem Stil
und Layout.



Monitor 1 Seite	€ 10.900,-
Monitor 2 Seiten fest im Heft	€ 16.900,-
Monitor E-Lizenz	€ 3.450,-

Advertorials

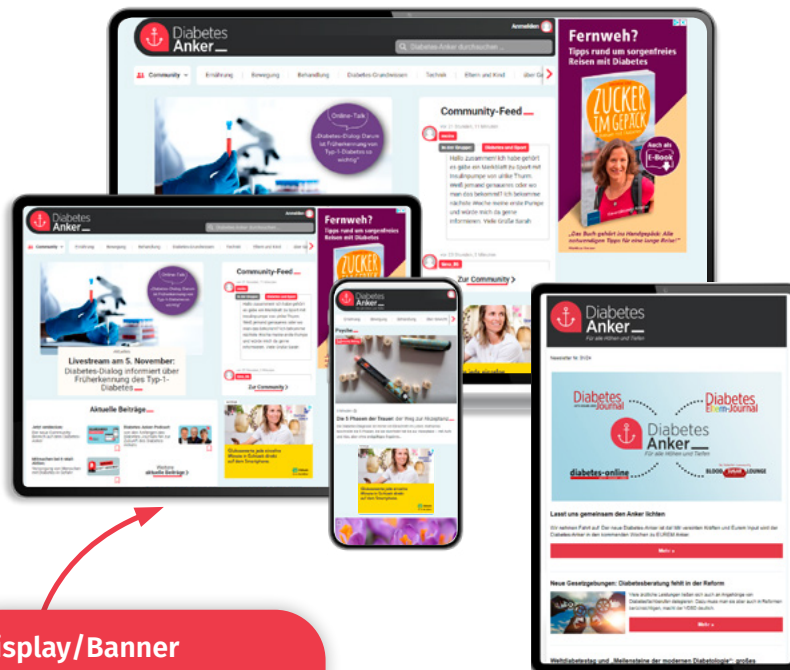
1/1 Seite, fertig angeliefert	€ 10.985
--------------------------------------	-----------------

Weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

MEDIADATEN 2026

Diabetes-Anker Für alle Höhen und Tiefen

ONLINE • PREISLISTE NR. 73 AB 1. JANUAR 2026



**Display/Banner
Newsletter
Content-Marketing**

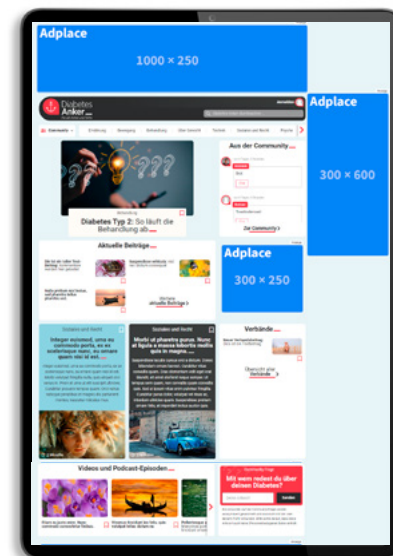
diabetes-anker.de

Mit Ihrer Werbung auf diabetes-anker.de erreichen Sie Menschen mit Diabetes unterschiedlichen Alters und in allen Lebenslagen. diabetes-anker.de ist komplett für alle Endgeräte optimiert und bietet durch die nahtlose Integration unserer Werbeflächen eine hohe Aufmerksamkeit.

Display: Werbeformen	Format in Pixel *	Auslieferung	Preise/TKP
Billboard	800x250, 940x250, 970x250 mobile: 320x160	Run of Site	150,00 €
Flex Banner 4zu1 (Mobile 3zu1)	1000x250 mobile: 320x106	Run of Site	160,00 €
Halfpage Ad sticky	300x600 (desktop und mobile)	Run of Site	135,00 €
Halfpage Ad	300x600 (desktop und mobile)	Run of Site	125,00 €
Skyscraper sticky	120x600, 160x600, 200x600 mobile: 300x250	Run of Site	130,00 €
Skyscraper	120x600, 160x600, 200x600 mobile: 300x250	Run of Site	120,00 €
Medium Rectangle	300x250 (desktop und mobile)	Run of Site	110,00 €
Mobile High Impact Ad (Mobile 1zu1)	mobile: 320x320	Run of Site	100,00 €

Bitte jeweils auch ein mobiles Werbeformat für die optimale Ausspielung mitanliefern.

Unsere Technischen Spezifikationen zu Display/Banner finden Sie unter:
<https://medical-tribune.de/display-specs>



Der Newsletter

Mit dem **zweimal im Monat erscheinenden Newsletter** steht Ihnen für Ihre Zielgruppe ein besonders attraktiver Kanal für Ihre Marketingaktivitäten zur Verfügung.

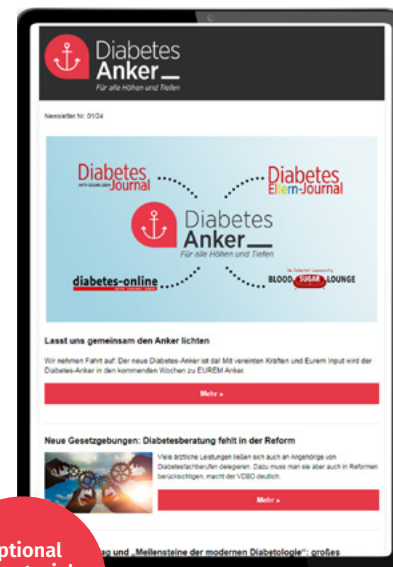
Versand: zweiwöchentlich

Empfänger: 10.000

Öffnungsrate: 25-30 %

Klickrate: 30-35 %

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise
Premium Banner (1 x pro Letter)	ganz oben über dem Header	620 x 90	1.200,00 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.000,00 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.000,00 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1.100,00 €
Premium-Teaser (1 x pro Letter)	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 620 x 349 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen	1.500,00 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 200 x 113 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, mehrere Ziel-URLs möglich	1.200,00 €



Optional
Advertorial
zusätzlich
buchbar

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	07.01.2026	12.12.2025
2	4	21.01.2026	12.01.2026
FEBRUAR			
3	6	04.02.2026	26.01.2026
4	8	18.02.2026	09.02.2026
MÄRZ			
5	10	04.03.2026	23.02.2026
6	12	18.03.2026	09.03.2026
APRIL			
7	14	01.04.2026	23.03.2026
8	16	15.04.2026	02.04.2026
9	18	29.04.2026	20.04.2026
MAI			
10	20	13.05.2026	04.05.2026
11	22	27.05.2026	18.05.2026
JUNI			
12	24	10.06.2026	29.05.2026
13	26	24.06.2026	15.06.2026

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JULI			
14	28	08.07.2026	29.06.2026
15	30	22.07.2026	13.07.2026
AUGUST			
16	32	05.08.2026	27.07.2026
17	34	19.08.2026	10.08.2026
SEPTEMBER			
18	36	02.09.2026	24.08.2026
19	38	16.09.2026	07.09.2026
20	40	30.09.2026	21.09.2026
OKTOBER			
21	42	14.10.2026	05.10.2026
22	44	28.10.2026	19.10.2026
NOVEMBER			
23	46	11.11.2026	02.11.2026
24	48	25.11.2026	16.11.2026
DEZEMBER			
25	50	09.12.2026	30.11.2026
26	52	23.12.2026	11.12.2026

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone sichert Ihnen eine **größtmögliche Exklusivität** bei der Verbreitung Ihrer umfangreichen Werbebotschaften. Ob Produktneueinführung, Behandlungs- oder Therapiemethoden oder Ankündigung einer Veranstaltung: Mit unserem Exklusiv-Newsletter/Standalone kommunizieren Sie Ihre Botschaft **exklusiv** an Menschen mit Diabetes **aufmerksamkeitsstark und zielgruppenspezifisch!**

Verteiler	Reichweite	Preis
alle Newsletter-Empfänger	auf Anfrage (aktuell ca. 10.000)	3.600 €*

*Preis inkl. zwei Korrekturschleifen. Muss aus Ihren Texten und Bildern noch eine HTML-Datei erstellt werden, ist dies für die folgenden Zusatzkosten möglich: 650 €.

Auslieferung: wöchentlich nach Vereinbarung

Datenanlieferung:

Bei den exklusiven Newslettern handelt es sich um reine Werbe-E-Mails (Standalone), die von Ihnen fertig gestaltet als HTML-Datei an uns gesendet werden. Wir ergänzen diese HTML-Datei um einen Header und einen Footer.

Für die Anpassung an unser Versandsystem benötigen wir:

- eine HTML-Datei (Standardbreite: 620 px; maximal mögliche Breite 750 px)
- die im Template verwendeten Bilder
- Betreff (max. 100 Zeichen)

Nötige JavaScript- und Style-Angaben müssen bereits in die HTML-Datei eingebettet sein (Standard-Styles möglichst als inline verwenden). Ein Nachladen von externen CSS-Files und JavaScripten ist nicht möglich. iFrames dürfen nicht verwendet werden. Die klickbaren URLs müssen bereits im Template als Link gekennzeichnet und durchweg redirect-fähig sein. D.h. es sollte per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä. durchgeführt werden. Referrer dürfen nicht so eingeschränkt werden, dass das Weiterleiten von unserem Maildienstleister www.diabetes-anker.de verhindert wird. Eine Angabe des Impressums oder ein Link zum Impressum ist zwingend erforderlich.



Das Online-Advertorial

Das Online-Advertorial ist eine besondere Variante zur optimalen Darstellung **Ihrer umfangreichen Werbebotschaft** innerhalb **unseres redaktionellen Umfelds** im Stil eines Beitrags, der entsprechend gekennzeichnet ist. Kunde und Thema bedürfen der vorherigen Freigabe durch den Verlag.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. diabetes-anker.de übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seite. Tracking und Abschlussreporting sind inklusive.

- Überschrift: max. 65 Zeichen,
Fließtext: mind. 300 und bis max. 5000 Zeichen
- Artikelbild: 767 x 431 px (16:9)
- Features: Einbindung von bis zu 2 weiteren zusätzlichen Elementen (Bild, Tabelle, Download, Video, GIFs etc.)
- Ziel-URL auf Ihre Webseite
- Bei Online-Übernahme von Sonderproduktionen aus Print, wird zeichenunabhängig die textgleiche Sonderproduktion veröffentlicht.

Laufzeit: 1 Monat

Preis: 2.500 € + 300 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit



Themenspecial

Das Themenspecial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke und im Look and Feel von diabetes-anker.de zu präsentieren. Das Themenspecial wird als eigenständige Microsite eingebunden und ist über die Hauptnavigation verlinkt.

Über die Laufzeit wird das Themenspecial jeweils 1x pro Monat in einem Newsletter gefeatured und auf unseren Seiten beworben.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Diabetes-Anker übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.

Optional: HWG-konformer Login (Deeplink zu einzelnen Beiträgen möglich)

Umfang: Keine Limitierung der Anzahl von Beiträgen

Newsletter: inkl. Teaser im passenden Zielgruppennewsletter
zusätzliche Reichweitenpakete hinzu buchbar: u.a. Display Ads, Search Ads, Social Ads u.v.m.

Laufzeit: 6 Monate

Preis:

15.000 € für 6 Monate Laufzeit + 1.500 € für jeden
zusätzlichen Monat Laufzeit

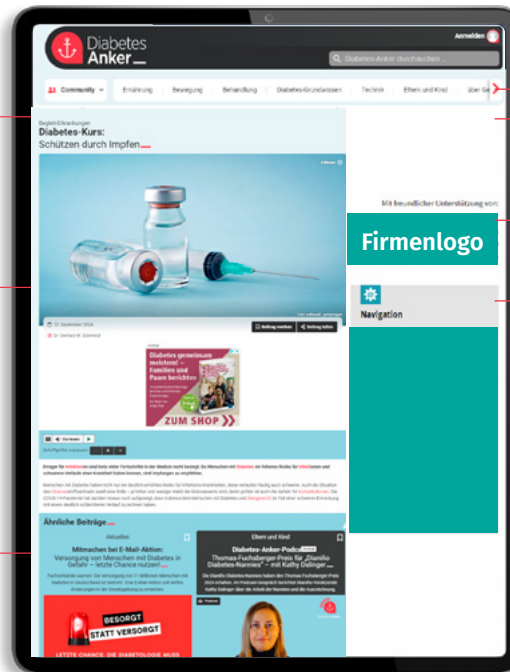


Produktion eines Podcasts bzw. einer Podcastfolge zusätzlich verfügbar.

Beispiel
Bausteine (optional)

Titel/Head

Texte
Bilder
Downloads
Videos
Audioinhalte
Animationen
Umfragen
Subpages



Sidebar

Social-Media-Buttons (optional)

Logo

Navigation

Scrollytelling-Themenspecial

Wenn Sie eine tolle Story haben und eine Geschichte in einem besonderen digitalen Format erzählen möchten, haben Sie die Möglichkeit, dies als Scrollytelling zu tun. Das Format besteht durch eine erzählerische Dramaturgie beim Scrollen vom Seitenbeginn bis zum Ende (besonders als mobiles Format) mit einer starken visuellen Ausrichtung, aufmerksamkeitsstarken Bildern, Videoelementen und interaktiven Elementen.

Die Integration des Inhalts als Content-Teaser auf diabetes-anker.de, optional auch hinter Login, ist im Angebot inkludiert.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Diabetes-Anker übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.

Laufzeit: 6 Monate

Preis: ab 12.000 € für 6 Monate Laufzeit + 1.500 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit

Newsletter: inkl. Teaser im passenden Zielgruppennewsletter zusätzliche Reichweitenpakete hinzu buchbar: u.a. Display Ads, Search Ads, Social Ads u.v.m.



Beispiel für ein
Scrollytelling-Format:



Businessprofil „Partner“

Das Businessprofil liefert eine hochwertige Präsenz in der Diabetes-Anker Community. Der exklusive Zugang zur relevanten Zielgruppe bietet die Möglichkeit für einen gegenseitigen Informations- und Wissenstransfer. Kunde und Thema bedürfen der vorherigen Freigabe durch den Verlag.

Leistungen:

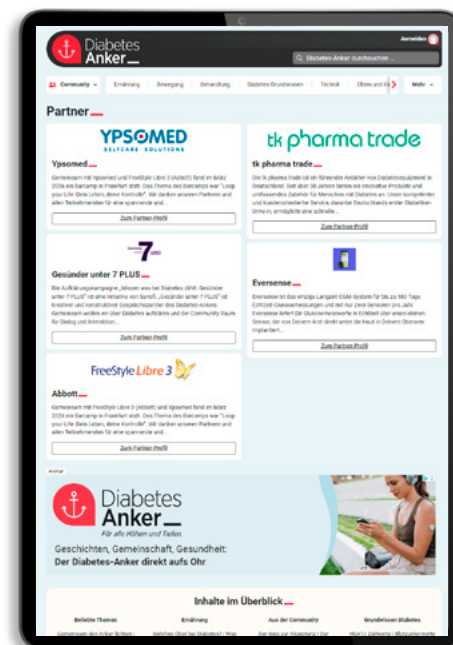
- Projektmanagement
- Profilerstellung und Pflege
- max. 3 Partnerbeiträge auf dem Businessprofil pro Laufzeit mit max. 5.000 Zeichen, einem Artikelbild 767 x 431 px (16:9) und Einbindung von bis zu drei weiteren zusätzlichen Element (Bild, Download, Video, GIFs etc.)
- Suchmaschinenoptimierung

Material:

- Firmendaten, Logo (max. 451 x 56 px, jpg, png oder svg), Link zur Firmenseite, Texte (Teaser: max. 340 Zeichen; Text auf der Landingpage: max. 5000 Zeichen) und Bilder (Titelbild: 767 x 325 px).

Laufzeit: 1 Jahr

Preis: 3.500 €



Facebook
@diabetes-anker.de

Die Diabetes-Anker Facebookseite richtet sich an Menschen mit Diabetes. Wir posten dort Artikel rund um das Leben mit Diabetes.

Follower: 58.000

Reichweite: 75.000/Monat



Facebook Ad

Mit einer Werbeanzeige kann Ihr Unternehmen seine Zielgruppe direkt erreichen. Dabei bestimmen Sie das Targeting und profitieren von der Glaubwürdigkeit unseres Mediums. Anzeigen werden nicht im Profil ausgespielt, sondern an die gewünschte Zielgruppe. Die Reichweite können Sie mit der Höhe Ihres Anzeigenbudgets und der Kampagnendauer selbst steuern. Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie hierbei Beratung wünschen.

Wir beraten Sie gerne zum Thema Social Media Marketing!

Material: Grafik oder Video* sowie ein kurzer Teasertext mit 50-125 Zeichen und eine Verlinkung

Preis pro Anzeige: 1.900 € zzgl. Werbebudget

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.



Facebook Native Post

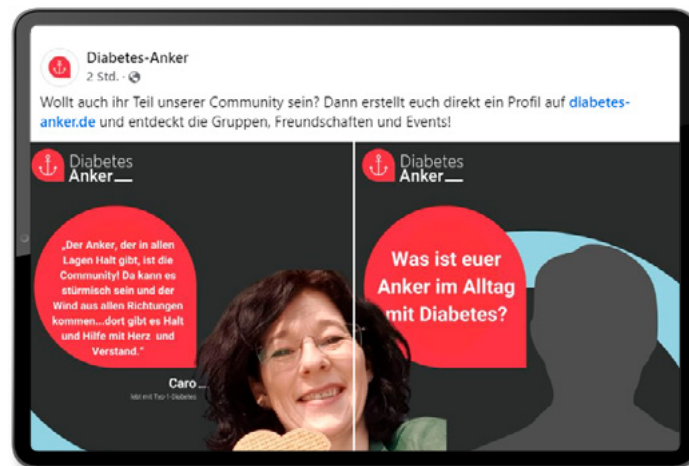
Mit einem Beitrag im Feed oder der Story richten Sie sich direkt an unsere Abonnent:innen und profitieren auch über die aktive Bewerbung hinaus von der Platzierung. Auf Wunsch begleiten wir Ihren gesponserten Post redaktionell und liefern im zeitlichen Rahmen der Platzierung thematisch passende Beiträge. Der Native Post kann zusätzlich mit einer Facebook Ad mit Werbebudget kombiniert werden.

Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie Beratung zum Thema Social Media Marketing wünschen!

Material: Grafik oder Video* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 500 Zeichen (Beitrag) und eine Verlinkung (Story)

Preis pro Beitrag: 2.900 € (optional: zzgl. Werbebudget)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.



Zusätzliche redaktionelle Begleitung: Preis auf Anfrage.

Instagram
@diabetes-anker.de

Der Diabetes-Anker Instagramkanal richtet sich an Betroffene und Ihre Angehörige. Unsere Redaktion postet dort wöchentlich mehrere Beiträge rund um das Thema Leben mit Diabetes.

Follower: 6.500

Reichweite: 38.000/Monat



Instagram Ad

Mit einer Werbeanzeige kann Ihr Unternehmen seine direkt in der App erreichen. Dabei bestimmen Sie das Targeting und profitieren von der Glaubwürdigkeit unseres Mediums. Anzeigen werden nicht im Profil ausgespielt, sondern an die gewünschte Zielgruppe. Die Reichweite können Sie mit der Höhe Ihres Anzeigenbudgets und der Kampagnendauer selbst steuern. Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie hierbei Beratung wünschen.

Wir beraten Sie gerne zum Thema Social Media Marketing!

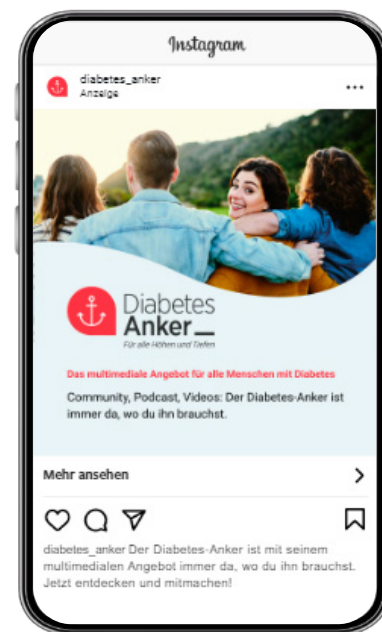
Material: Grafik oder Video* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 170 Zeichen und eine Verlinkung

Preis pro Anzeige: 1.900 € zzgl. Werbebudget

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

**Eine Kombination von Anzeigen auf
Instagram und Facebook: Preis abzügl. 10 % Rabatt.**



Instagram Native Post

Mit einem Beitrag im Feed oder der Story richten Sie sich direkt an unsere Abonnent:innen und profitieren auch über die aktive Bewerbung hinaus von der Platzierung. Auf Wunsch begleiten wir Ihren gesponserten Post redaktionell und liefern im zeitlichen Rahmen der Platzierung thematisch passende Beiträge. Der Native Post kann zusätzlich mit einer Instagram Ad mit Werbebudget kombiniert werden.

Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie Beratung zum Thema Social Media Marketing wünschen!

Material: Grafik oder Video* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 500 Zeichen (Beitrag) und eine Verlinkung (Story).

Preis pro Beitrag: 2.900 € (optional: zzgl. Werbebudget)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

Zusätzliche redaktionelle Begleitung: Preis auf Anfrage.



Facebook

Grafik: jpg oder png, 1:1, mind. 1080x1080px – bis zu 10 Grafiken als Karussell möglich

Video: mp4 oder mov, 1:1 oder 9:16, mind. 1080x1080px, Länge: 1 Sekunde bis 2 Minuten

Details: [Leitfaden für Meta-Werbeanzeigen](#)

Instagram

Grafik: jpg oder png, 1:1, mind. 1080x1080px – bis zu 10 Grafiken als Karussell möglich

Video: mp4 oder mov, 4:5 oder 9:16, mind. 1080x1080px, Länge: 1 Sekunde bis 15/60 Minuten

Details: [Leitfaden für Meta-Werbeanzeigen](#)

Erklärvideo

Wir erklären die von Ihnen vorgegebenen, komplexen Inhalte auf einfache und verständliche Weise für Ihre Zielgruppe.

- Ausführliches Briefinggespräch
- Aufnahme vor Greenscreen mit Moderation (ortsunabhängig)
- inkl. Virtuelles Studio
- Inhalte erfolgen kundenseitig
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- inkl. Kundennennung
- HWG-konforme Ausspielung möglich
- 5 Minuten max. Dauer des produzierten Videos.

Preis: 6.500 €

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Mögliche
Einbindung in
Form eines
Content Hubs



Animiertes Erklärvideo auf Nachfrage

Custom-Video-Produktion

Sie haben eigene Ideen, die Sie gerne von uns umsetzen lassen wollen? Egal ob Aufzeichnungen von Gesprächssituationen, in einem Studio, auf einem Kongress, von einem Roundtable oder die Gestaltung eines animierten Erklärvideos oder Image-Videos: Kommen Sie auf uns zu und wir besprechen alle weiteren Details – bei Bedarf auch inklusive redaktioneller Leistungen (Konzept, Moderation).

Preis: auf Anfrage (Variabilität nach Länge und Aufwand)

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung



Diabetes-Anker Podcast – der Podcast rund um das Leben mit Diabetes

Der Diabetes-Anker Podcast richtet sich primär an Menschen mit Diabetes, deren Angehörige und alle, die sich für das Thema Diabetes interessieren. In unterschiedlichen Formaten beleuchtet der Podcast aktuelle Themen aus der Diabetes-Welt und gibt praxisnahe Impulse rund um das Leben mit Diabetes.

Moderiert wird der Podcast vom Team des Diabetes-Ankers aus der MedTriX Group. In wechselnden Schwerpunkten sprechen die Hosts Stephanie Haack, Lena Schmidt, Nicole Finkenauer-Ganz und Günter Nuber mit ihren Gästen über ein breites Themenspektrum: Von der neuesten Technik über spannende Fortschritte aus der Forschung bis hin zu praktischen Tipps für das eigene Diabetes-Management.

Im Community-Format „Höhen und Tiefen“ kommen Menschen aus der Diabetes-Community selbst zu Wort und teilen ihre Geschichten, Perspektiven und Herausforderungen aus dem Leben mit Diabetes mit den unterschiedlichen Diabetes-Typen.

Der Diabetes-Anker Podcast verbindet fundiertes Wissen mit echten Erfahrungen – für mehr Orientierung, Austausch und Empowerment. Für alle Höhen und Tiefen.

Kontakt zur Redaktion für Feedback und Vorschläge unter: diabetes-anker-podcast@medtrix.group

Erscheinungsweise: 2 Staffeln im Jahr (2x monatlich)

Abonent:innen: 1.400

Hörer:innen pro Episode: 200-300



Hosts:

- Stephanie Haack, Produktmanagement
- Lena Schmidt, Produktmanagement
- Nicole Finkenauer-Ganz, Redakteurin
- Günter Nuber, Redaktionsleitung

Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des Diabetes-Anker Podcast erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

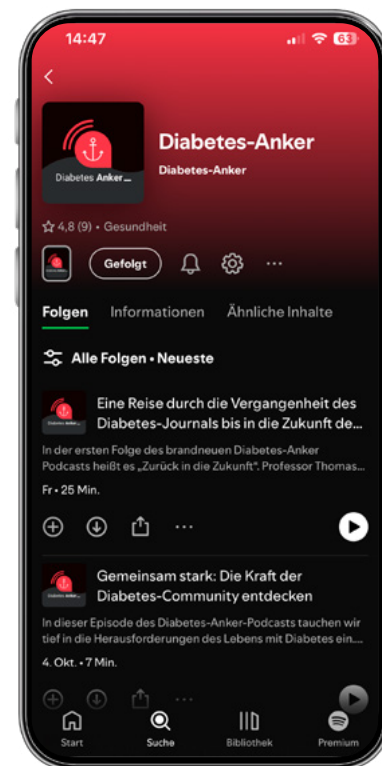
Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:

*„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke].
Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“*

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1.500 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werbeblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 750 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



Diabetes-Anker Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere Diabetes-Anker Podcast Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf diabetes-anker.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:

Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu Diabetes-Anker Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“

Am Ende: „Das war Diabetes-Anker Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“ Und in den Shownotes.

Preis: 5.900 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

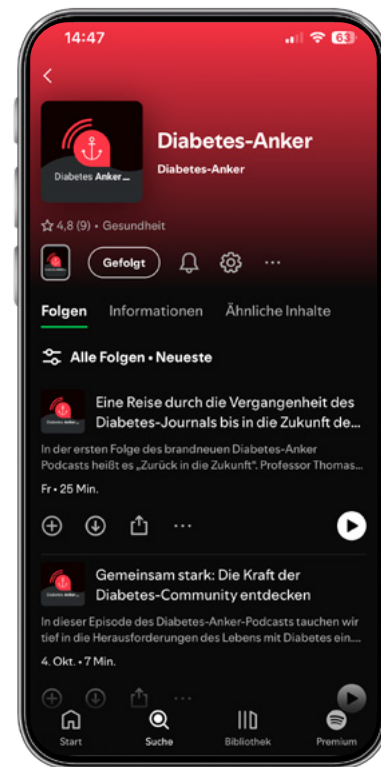
zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.

Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.

Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

**Ganzer Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel + Reichweitenpaket
auf Anfrage.**



STAFFEL 4

Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
FEBRUAR			
38	Typ-2-Diabetes und Technologie	06.02.2026	12.12.2025
39	Community-Format „Höhen & Tiefen“	20.02.2026	19.12.2025
MÄRZ			
40	Infektionen und Impfungen	06.03.2026	09.01.2026
41	Community-Format „Höhen & Tiefen“	20.03.2026	23.01.2026
APRIL			
42	Früherkennung von Typ-1-Diabetes	03.04.2026	06.02.2026
43	Community-Format „Höhen & Tiefen“	17.04.2026	20.02.2026
MAI			
44	Diabetisches Fußsyndrom	01.05.2026	06.03.2026
45	Community-Format „Höhen & Tiefen“	15.05.2026	20.03.2026
46	Adipositas	29.05.2026	03.04.2026
JUNI			
47	Community-Format „Höhen & Tiefen“	12.06.2026	17.04.2026
48	Hypo- & Hyperglykämien	26.06.2026	01.05.2026

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

Zeitplan für Diabetes-Anker Extra

variabel und vom redaktionellen Staffelplan
unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor
Veröffentlichungstermin.

STAFFEL 5

Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
JULI			
49	Community-Format „Höhen & Tiefen“	10.07.2026	15.05.2026
50	Reisen mit Diabetes	24.07.2026	29.05.2026
SEPTEMBER			
51	Diabetes-Medikamente	04.09.2026	10.07.2026
52	Community-Format „Höhen & Tiefen“	18.09.2026	24.07.2026
OKTOBER			
53	Diabetes und Psyche	02.10.2026	07.08.2026
54	Community-Format „Höhen & Tiefen“	16.10.2026	21.08.2026
55	Hautpflege	30.10.2026	04.09.2026
NOVEMBER			
56	Community-Format „Höhen & Tiefen“	13.11.2026	18.09.2026
57	Diabetes-Technologie	27.11.2026	02.10.2026
DEZEMBER			
58	Community-Format „Höhen & Tiefen“	11.12.2026	16.10.2026

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

Zeitplan für Diabetes-Anker Extra

variabel und vom redaktionellen Staffelpplan
unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor
Veröffentlichungstermin.

MEDIADATEN 2026

Diabetes-Anker

Für alle Höhen und Tiefen

EVENTS UND WEITERE ANGEBOTE



Sie sind auf der Suche nach einem neuen und innovativen Format? Sprechen Sie uns an. Gerne überlegen wir gemeinsam mit Ihnen wie wir Ihre Vorstellungen und Wünsche umsetzen können.

Ihre Ansprechpartnerin:
Stephanie Haack, T +49 611 9746-451, stephanie.haack@medtrix.group

Barcamp

Das Barcamp ist ein Veranstaltungsformat, bei dem die Teilnehmer das Programm komplett selbst gestalten. Das Programm ist in einzelne Sessions eingeteilt. Welche Themen pro Session besprochen werden, entscheiden die Beteiligten. Der Sponsor kann das übergeordnete Thema des Barcamps bestimmen. Er nimmt auch an der Veranstaltung teil und kann sich durch bis zu fünf Session-Vorschläge in das Barcamp einbringen. Dies ermöglicht einen direkten und exklusiven Zugang zur Diabetes-Community.

Leistungen

- Konzepterstellung
- Organisation und Projektmanagement
- Veranstaltungsmanagement
- Teilnehmerakquise
- Bewerbung in der Zeitschrift „Diabetes-Anker“, auf diabetes-anker.de, im Newsletter und in den Social-Media-Kanälen
- Durchführung
- Moderation
- Auswertung und Nachbereitung
- Berichterstattung
- Videoaufzeichnung und Schnitt
- **Optional:** Berichterstattung auch über Podcast

Veranstaltungsdauer: 1 Tag

Teilnehmerzahl: max. 100 Personen

Preis: auf Anfrage

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.

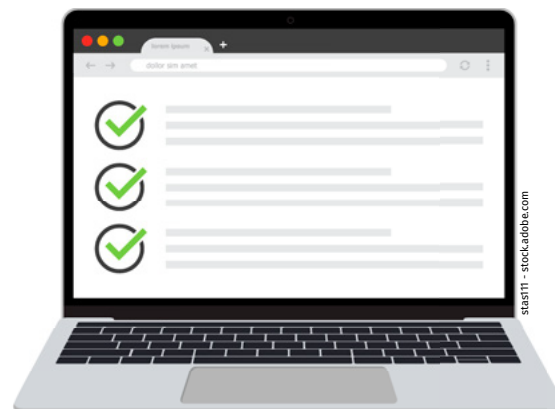


Produktcheck

Bei diesem Veranstaltungsformat wird ein Produkt des Auftraggebers exklusiv von der Diabetes-Anker Community getestet. Die Produkttester geben ihr Feedback mit Hilfe eines Online-Fragebogens auf einer separaten Microsite ab. Die gewonnenen Ergebnisse des Produktchecks können einen gemeinsamen Weiterentwicklungsprozess anstoßen.

Leistungen

- Konzepterstellung
- Organisation und Projektmanagement
- inhaltliche Vorbereitung (Umfrage)
- Einrichtung einer Microsite
- Teilnehmerakquise
- Kommunikation mit den Produkttestern
- Auswertung und Nachbereitung des Produkttests und der Ergebnisse
- Bereitstellung der Technik mit technischem Support für die Teilnehmer
- Dokumentation für den Kooperationspartner
- Reichweitenmaßnahmen in den passenden MTX-Medien (Print, Online, Social Media)
- Redaktionelle Berichterstattung und Social-Media Begleitung
- Optional: Produktcheck-Siegel, Image-Film



Laufzeit: 3 bis 5 Monate, davon 1 bis 2 Monate Umfrage

Teilnehmerzahl: bis zu 70 Personen aus der Diabetes-Anker Community

Preis: auf Anfrage

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.

Anker Talk

Der Talk bietet dem Sponsor die Möglichkeit durch die Community-Autoren und Online-Teilnehmer eine direkte und ungefilterte Patientensicht zu erhalten. Die Veranstaltung wird via Live-Stream über die Social-Media Kanäle vom Diabetes-Anker national verbreitet. Zusätzlich erhält das Event eine exklusive Platzierung auf diabetes-anker.de.

Leistungen

- Organisation und Projektmanagement
- Streaming Team vor Ort
- Moderation und Kommunikation mit den Teilnehmern
- Reichweitenmaßnahmen in den passenden MTX-Medien (Print, Online, Social Media)
- Redaktionelle Berichterstattung und Social-Media Begleitung
- Optional: Image-Film

Laufzeit:

ca. 3 Stunden

Teilnehmerzahl:

ca. 3 Diabetes-Anker Autoren

Preis:

auf Anfrage

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.





Stephan Kröck
Geschäftsführer
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group



Stephanie Haack
Marketing- und Produktmanagerin
T +49 611 9746-451
stephanie.haack@medtrix.group



Sandy Hüter
Projektmanagement Verkauf
T +49 611 9746-391
sandy.hueter@medtrix.group



Thomas Pfisterer
Media
T +49 611 9746-392
thomas.pfisterer@medtrix.group

Saskia Göthel
**Teamleitung Digital Operations
& Sales Solutions**
T +49 611 9746-321
saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
**Digital Campaign &
Content Managerin**
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram
**Digital Campaign &
Content Managerin**
T +49 611 9746-302
anna.romalis@medtrix.group

Ingeborg Fischer-Ghavami
**Digital Campaign &
Content Managerin**
T +49 611 9746-406
ingeborg.fischer-ghavami@
medtrix.group

Brandstory

Diabetes-Anker

Der Diabetes-Anker gibt Menschen mit Diabetes in allen Lebenslagen Orientierung, Sicherheit und Gemeinschaft durch passgenaue Inhalte und ein einfühlsames Community-Management.



Diabetes
Anker —
Für alle Höhen und Tiefen